

SWOT analiza

SWOT analiza je ena najpogostejših in najbolj popularnih analiz dela (od animatorskih skupin do podjetništva) Pri SWOT analizi vzamemo pod drobnogled štiri aspekte in sicer **prednosti** (**s** - strengths), **slabosti** (**w** - weaknesses), **priložnosti** (**o** - opportunities) ter **nevarnosti** (**t** - threats). Namen analize je pomoč pri odločitvah, kam točno usmeriti naše delo, katere stvari opustiti ali jih okrepiti in podobno.

Najprej je potrebno razmejiti prednosti/slabosti in priložnosti/nevarnosti. Prva dva aspekta se nanašata na **notranje dejavnike**, druga dva na **zunanje dejavnike**. Glavna razlika pri tem je, da imamo pri notranjih dejavnikih vpliv, da se nanje prilagodimo, razvijemo, ali kako drugače ukrepamo. Pri notranjih dejavnikih se npr. animatorji nahajamo v območju lastnega vpliva. Priložnosti/nevarnosti se nanašajo na zunanje dejavnike, na katere nimamo vpliva in ne moremo direktno sami narediti nič več kot le to, da se prilagodimo. Na oratoriju so zunanji dejavniki otroci, župnija, širša okolica. Torej gre za dve območji, eno je območje vpliva, kjer imamo moč sami neposredno vplivati s svojimi dejanji, drugi dejavniki so izven našega območja vpliva in ne moremo narediti direktno nič, lahko pa te izkoristimo v svoj prid s fleksibilnostjo.

Prednosti se torej nanašajo na notranje dejavnike, ki vplivajo pozitivno na dosego določenega cilja. Gre za tiste vidike, kjer se počutimo močne, smo »boljši« od drugih ... Seveda v naše prednosti še naprej vlagamo, jih razvijamo in poskrbimo, da tudi dolgoročno ostanejo naše prednosti.

Slabosti na drugi strani predstavljajo šibkosti, področja, kjer bi se morali izboljšati ter področja, kjer smo resnično ranljivi. Slabosti delimo vsaj v tri kategorije, pri čemer so prvi kategoriji tiste slabosti, ki so (1) resnično kritične za dolgoročni uspeh. To so slabosti, ki jih moramo nujno odpraviti ali jih obrniti sebi v prid. Druga kategorija so slabosti, ki jih moramo (2) odpraviti vsaj do minimuma oziroma do minimalne ravni, ki je še sprejemljiva. Te slabosti niso bistvene, ampak še vedno dovolj pomembne, da jih odpravimo. Tretja raven slabosti so tiste, na katere lahko (3) preprosto pozabimo.

Priložnosti so tisti del analize, ki se nanašajo na elemente izven našega vpliva, vendar pozitivno vplivajo na naše delovanje ali bodo v zunanjem okolju nastopile v bližnji prihodnosti. Priložnosti nam omogočajo, da še hitreje izkoristimo svoje prednosti in delujejo kot vzvod. Če izkoristimo prave priložnosti, lahko naredimo bistveno več v krajšem času.

Nevarnosti so nazadnje tista najbolj pereča zadeva v analizi, ki predstavlja potencialni negativni problem, na katerega enostavno nimamo vpliva. Tukaj nam preostaneta dve možnosti - da se v svojem bistvu prilagodimo ali pa se pred njimi z našimi prednostmi in priložnostmi zavarujemo.

Končna strategija je seveda, da **gradimo na prednostih, odpravimo pomanjkljivosti, izkoristimo priložnosti ter se izognemo nevarnostim**. Lahko oblikujemo štiri strategije in sicer SO strategijo, pri kateri uporabimo prednosti, da izkoristimo priložnosti, WO strategijo, pri kateri premagamo slabosti, da izkoristimo priložnosti, ST strategijo, pri kateri identificiramo, katere prednosti nam lahko pomagajo pri premagovanju nevarnosti, ter nazadnje WT strategijo, na podlagi katere izdelamo izjemno konservativni načrt, s katerimi preprečimo, da bi se zaradi naših slabosti realizirale nevarnosti.

Kot omenjeno lahko SWOT analizo apliciramo na katero koli področje in zato je tako široko uporabna. Prav tako je tudi izjemno lahko razumljiva.

Prirejeno po: <http://www.blazkos.com/swot-analiza.php>